

「マンションレビュー」
都内会員さま対象

「“withコロナ”での『おうち時間を
より快適に過ごす住まい・暮らし』について」
アンケート結果報告

2020/10/19

株式会社ワンノブアカインド
(旧社名：株式会社グルーヴ・アール)

【アンケート実施の背景】

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、2020年4月7日に1都6府県への緊急事態宣言が発令されてから半年が経過しました。

緊急事態宣言は2020年5月25日をもって解除されましたが、コロナ禍での外出自粛により、生活様式は大きく変化。自宅での「ステイホーム」が基本となり、リモートワークの励行による在宅勤務の普及などで働きかたにも変化が生じました。

在宅での労働時間も含め、自宅で過ごす時間が長くなったことで、「おうち時間を快適に過ごすこと」は、新しい生活様式でのテーマのひとつであると考えられます。

その変化に合わせた行動として、「家具・家電の購入」や「模様替え」などのアクションがありますが、そもそも生活の基盤として「住みかえ」を検討することも、長いおうち時間を快適にするうえでのひとつの有効な選択肢です。

コロナ禍での「住みかえ」への関心を示すものとして、当社が運営するマンション情報サイト「マンションレビュー」において、同サイトへのアクセスはコロナ禍でも順調に推移。緊急事態宣言が発令された2020年4月は前年比でほぼ横ばいでしたが、宣言解除後となる2020年6月～9月は「ユーザー数」117.5%、「ページビュー数」113.3%(いずれも前年同期比)と伸長しました。

また、2020年6月～9月に当サイトを経由した「売却査定」「物件への資料請求」の件数も、前年同期比で109%と伸長。コロナ禍でさまざまな行動自粛があったなかでも、「住みかえ」への関心は低下せず、今後も選択肢のひとつとして積極的に検討されるものと考えられます。

そこで当社では、「マンションレビュー」の東京都内会員を対象に、コロナ禍における住まい・暮らしの変化について、その実態や意識を把握するためのアンケート調査を、以下の通り実施しました。

【実施概要】

◆アンケート内容

新型コロナウイルス感染症拡大が生活に影響を及ぼしはじめた2020年2月～10月現在までの、住まい・暮らしについての調査。

◆実施期間

2020年10月7日(水)～10月13日(火)

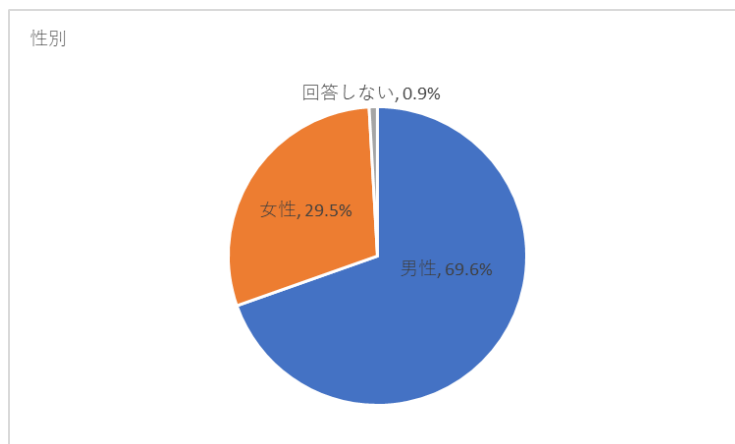
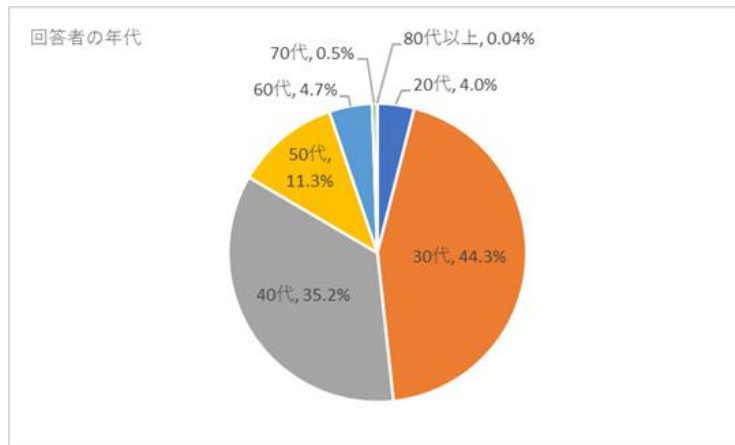
◆対象と方法

当社運営のマンション情報サイト「マンションレビュー」に登録している東京都内会員のうち、「メールマガジンを受信する」と答えた会員に、メールマガジンでアンケートフォームを送付。

◆有効回答数

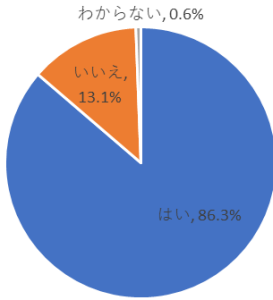
2,271件

アンケート回答者 属性

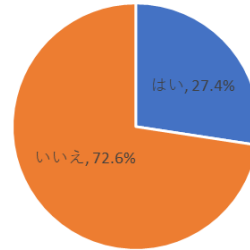


コロナ禍での「おうち時間」について

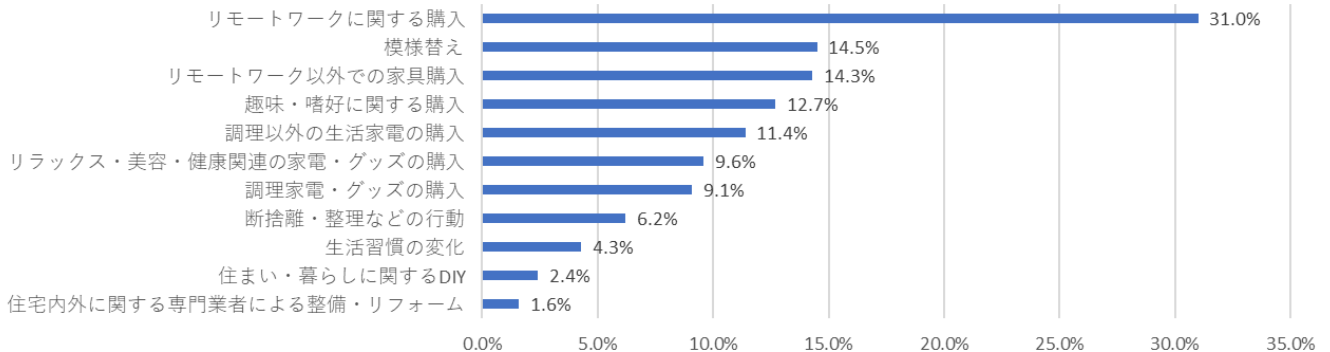
1. コロナ禍で、自宅で過ごす時間は増えましたか？



2. 1で「はい」を選択したかたは、自宅で快適に過ごすために部屋の模様替えや、家具・家電の購入などを行いましたか？



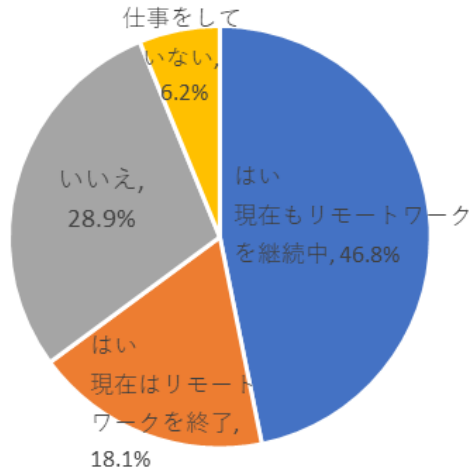
3. 2で「はい」を選択したかたは、具体的にどんなことをしたり、どんなものを購入したりしましたか？(複数回答可、フリー回答をベースに分類)



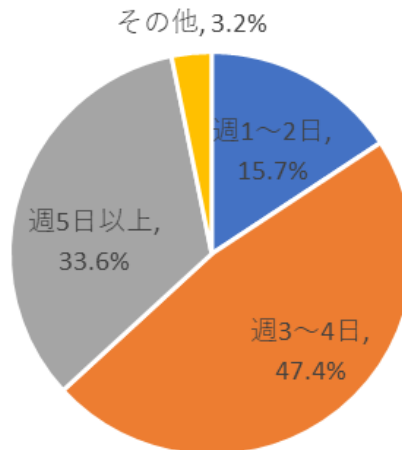
- ・コロナ禍で、自宅で過ごす時間が増えた人は86.3%。
- ・そのうち27.4%は、おうち時間を快適に過ごすための「模様替え」や「家具・家電の購入」を実行。
- ・「リモートワークに関する購入」が31%。特に多かったのが、ワークスペースで使用する「机」「椅子」の購入。ほかに「モニター」やweb会議用の「ヘッドセット」、また「パソコン」の買い替えも多く挙がった。
- ・「模様替え」は、「リモートワークスペースの確保」が多かったほか、床のスペース拡張やソファをよりくつろげる位置におくための「家具の配置替え」、「観葉植物の配置」といったリラックス目的での模様替えが目立った。
- ・「リモートワーク以外での家具購入」では、「ソファ」「ダイニングテーブル」「収納家具」が多かった。
- ・「趣味・嗜好に関する購入」は「テレビ」の購入が特に目立ったほか、「サウンドシステム」「プロジェクター」「ゲーム」「オーディオ」など、おうち時間を充実させるアイテムの購入が目立った。
- ・「家電の購入」では、大型家電のほか「空気清浄機」の購入が目立った。また、おうち時間で家庭での調理機会が増えたことで、時短につながる「調理家電」の購入が多かったほか、「エスプレッソマシン」「高級トースター」「無煙ロースター」などのこだわり家電の購入も見られた。その他、運動不足解消のため「トレーニングマシン」「エアロバイク」なども挙がった。
- ・「DIY」は壁紙の貼り替えがトップ。

「リモートワーク」について

4. 仕事をしているかたは、2020年2月～10月の期間に「リモートワーク」を実施しましたか？また、現在も継続していますか？



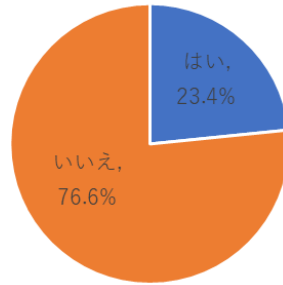
5. 4で「はい」を選択したかたは、リモートワークを週に何日程度実施していましたか？



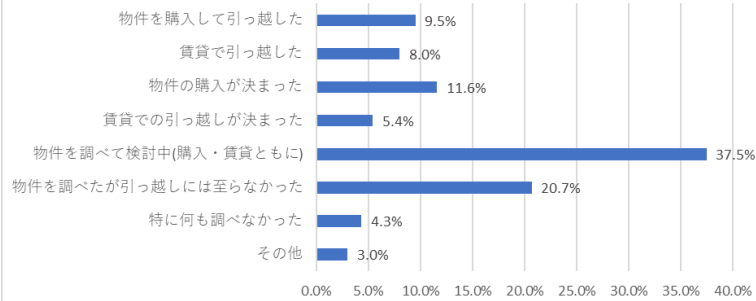
- ・「リモートワーク」を実施した人は、全体の64.9%。46.8%は、現在もリモートワークを継続中。
- ・リモートワーク経験者のうち、実施日数は「週3～4日」「週5日以上」と答えた人が81%。前ページの「コロナ禍での購入・行動」に関するアンケートで「リモートワーク関連の購入」や「模様替え」が多かったが、自宅での勤務時間が長いことで、労働環境を整える必要性が高かったと推察される。

コロナ禍での「引っ越し」について

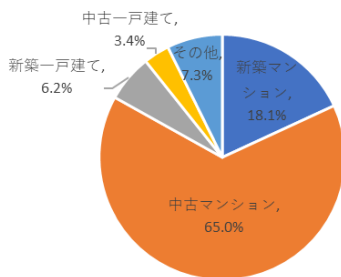
6. コロナ禍での生活の変化により、引っ越しや物件の購入を検討しましたか？



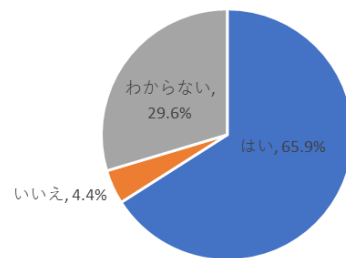
7. 6で「はい」を選択したかたは、実際にどんな行動をとりましたか？



8. 7で「物件を購入して引っ越した」「物件の購入が決まった」かたは、どんな物件を選びましたか？



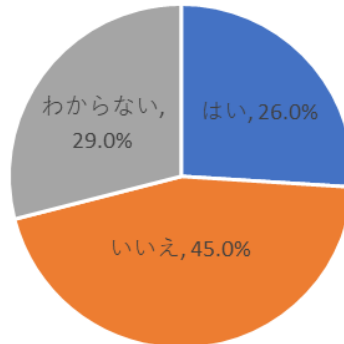
9. 7で「物件を購入して引っ越した」「賃貸で引っ越した」を選択したかたは、引っ越しによって生活がより快適になりましたか？



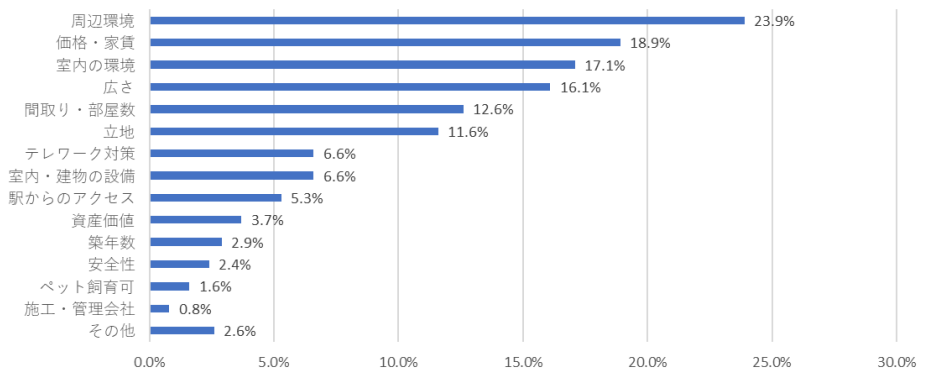
- ・コロナ禍で「引っ越した」「引っ越しを検討した」人の合計は全体の23.4%。
- ・「引っ越した」「引っ越しを検討した」人のうち、実際に「引っ越した」「引っ越しが決定した」のは34.5%。
- ・「物件を調べて引っ越しを検討中」は37.5%。
- ・「物件を購入して引っ越した」「物件の購入が決まった」人の選択物件は、「中古マンション」が65%、「新築マンション」が18.1%。
- ・「新築マンション」は、住みかえ検討の際に今すぐに引っ越したいというニーズへの対応が難しい点と、コロナ禍での竣工の遅れやストップも影響し、割合は少なかった。

今後の「住みかえ」について

10. 今後も新型コロナウイルス感染症の影響が続くようであれば、物件の売買や賃貸での引っ越しを検討したいですか？



11. 10で「はい」を選択したかたは、これから物件を検討するにあたって重視したいチェックポイントを教えてください。（複数回答可、フリー回答をベースに分類）



・「今後も新型コロナウイルス感染症の影響が続くようであれば引っ越しを検討したい」人は全体の26%。すでにコロナ禍で住みかえた人を除くと、28.3%が「はい」と回答している。

・物件の検討にあたり重視したいポイントのNo.1は「周辺環境」。生活のしやすさのほか、おうち時間が長くなったことで「騒音」が気になるというポイントとして多く挙げた。

・「立地」について具体的な希望の記入がない人が多かったが、「引き続き都心部で通勤時間を短縮したい」という人と、「通勤の必要がなくなったので、広さや住環境を重視して郊外で探したい」という人は、ほぼ同率。

前者は「徒歩や自転車で通勤できる」立地であること、後者は郊外での住まいに「広さ」を求める傾向が強かった。

・「テレワーク対策」は、家族それぞれのワークスペースの確保やインターネット環境の充実のほか、web会議の音漏れを気にせずに住みたいという意見もあった。

・「室内・建物の設備」では、感染予防として、「マンション入口から自室扉までのドアノブ等の接触回数」「隣部屋とのバルコニーの分離方法」「ゴミ庫のドアノブへの接触」などの具体的なポイントも挙げた。

「住みかえ」は多くのかたにとって人生における大きな決断であり、その決断にはさまざまな情報が必要です。

住について考える習慣や知識、住まいを選択する判断力などを身につけるための学習を「住育」と呼びますが、後悔せず、よりよい住まいを選択するためには、情報収集力を高めながらも、その情報を客観的に判断できることが重要であると考えます。

当社の展開する「マンションレビュー」は、登録会員数約39万人のマンション情報サービスで、分譲・賃貸あわせて約121万件のマンションデータを保有。単に物件概要を情報提供するだけではなく、物件の「クチコミ」や、日本最大級の網羅率を誇る約14万7千棟の分譲マンションのデータをベースに算出した独自の「マンション偏差値」や、現在の「適正相場」「資産価値」など、ユーザーが検討中の物件を購入するべきかどうかを“客観的”に判断するための参考情報を、会員サービスとして提供しています。

当社は今後も、ユーザーが後悔しない不動産取引を実現できるよう、さまざまな情報サービスを企画・開発し、その判断をサポートしてまいります。

- ・株式会社ワンノブアカインド コーポレートサイトURL

<https://www.one-of-a-kind.co.jp/>

- ・マンション情報サービス「マンションレビュー」URL

<https://www.mansion-review.jp/>

- ・「マンションレビュー」公式twitterアカウント

[@mansion_review](https://twitter.com/mansion_review)

※記載データのうち、別記のないものは、すべて2020年10月15日現在の自社調べデータとなります。

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、引用元として【マンションレビュー調べ】とご明記ください。

【会社概要】

社名：株式会社ワンノブアカインド ※2020年11月に社名変更(旧社名：株式会社グルーヴ・アール)

設立：2009年9月10日

資本金：3,179万9,000円

所在地：105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目4番7号 虎ノ門36森ビル 10階

代表取締役社長：川島 直也

<本リリースに関する報道関係者さまからのお問い合わせ>

株式会社ワンノブアカインド 広報担当 三浦

105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目4番7号 虎ノ門36森ビル 10階

TEL: 03-6432-0498 FAX: 03-6432-0499 E-mail: miura-mai@one-of-a-kind.co.jp